

นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน

กลุ่มบริษัท เอ็ม บี เค (กลุ่มบริษัท) ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มโดยมีเป้าหมายสูงสุดคือความยั่งยืนขององค์กร บริษัทได้ผนวกเป้าหมายด้านการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัทที่เน้นสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการเติบโตของบริษัท การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ทั้งนี้ บริษัทจึงได้กำหนดกรอบการบริหารจัดการให้เป็นแนวปฏิบัติตามมาตรฐานสากล โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. วัตถุประสงค์

นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนนี้เป็นแนวทางให้กลุ่มบริษัท เอ็ม บี เค (กลุ่มบริษัท) ใช้ในการดำเนินธุรกิจพร้อมเสริมสร้างโครงสร้างและระบบบริหารจัดการเพื่อให้บริษัทพัฒนาและเติบโตสู่การเป็นองค์กรที่มั่นคงและยั่งยืน โดยครอบคลุมทุกมิติทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ ทั้งนี้ บริษัทได้นำแนวคิดการบริหารจัดการความยั่งยืนเข้ามาเป็นแกนในกระบวนการดำเนินงาน รวมถึงถ่ายทอดแนวคิดดังกล่าวสู่สายงานระดับปฏิบัติการขององค์กรและบูรณาการแผนการปฏิบัติงานให้มีความเชื่อมโยงกัน สร้างความสมดุลในมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดห่วงโซ่คุณค่าเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน และนำมาซึ่งประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

2. คำนิยาม

- 2.1 กลุ่มบริษัท หมายถึง บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย / บริษัทร่วมที่มีอำนาจควบคุม
- 2.2 บริษัท หมายถึง บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)

3. ขอบเขตและนโยบาย

นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนใช้เป็นแนวปฏิบัติสำหรับกลุ่มบริษัทใน 3 มิติ ดังนี้

3.1 มิติด้านสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยดูแลและเอาใจใส่ต่อการรักษาสภาพแวดล้อมตั้งแต่กระบวนการภายในไปจนถึงการสนับสนุนกิจกรรมที่คำนึงถึงการอนุรักษ์พลังงานและการรักษาสิ่งแวดล้อม มีการกำหนดเป้าหมายการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า โดยการลดการใช้พลังงานและทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดอย่างรู้คุณค่า พร้อมทั้งเตรียมแผนและมาตรการต่าง ๆ เพื่อมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การจัดการก๊าซเรือนกระจก การส่งเสริมการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการขยะของเสียและมลพิษ รวมถึงการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพจากการดำเนินธุรกิจ เพื่อความยั่งยืนในการร่วมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในวงกว้าง

3.2 มิติด้านสังคม

กลุ่มบริษัทมุ่งสร้างความมั่นคงให้แก่สังคมและชุมชน พัฒนาทักษะและศักยภาพของพนักงาน เพื่อสร้างคนที่มีคุณภาพสู่สังคม รวมถึงสร้างงาน สร้างอาชีพ และกระจายรายได้สู่ชุมชน ผลักดันให้เกิดการเติบโตของเศรษฐกิจชุมชนเพื่อสร้างสังคมแห่งความยั่งยืนภายใต้แนวทาง ดังนี้

- 3.2.1 คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมโดยไม่มีการแบ่งแยกเชื้อชาติ สีผิว ศาสนา เพศ อายุ สัญชาติ ธรรมเนียมทางเพศ หรือประการอื่นใด เพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี
- 3.2.2 สร้างคุณค่าร่วมกับสังคมและชุมชนรวมถึงการช่วยยกระดับคุณภาพความเป็นอยู่และสภาพแวดล้อมของสังคมชุมชน ให้มีชีวิตที่ดีและเติบโตอย่างยั่งยืน
- 3.2.3 ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างคุณค่าร่วมและประโยชน์ให้กับผู้มีส่วนได้เสีย
- 3.2.4 ส่งเสริมและอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณี ประวัติศาสตร์ ศาสนา วัฒนธรรม และศีลธรรมอันดีงามของสังคมและประเทศชาติอย่างต่อเนื่อง
- 3.2.5 ตระหนักถึงความสำคัญของลูกค้าในการได้รับความพึงพอใจสูงสุดโดยมีการกำหนดนโยบายการบริหารจัดการ เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้าและการปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายอย่างเป็นธรรม เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจในการบริการของบริษัทให้มากที่สุด
- 3.2.6 ปกป้องสิทธิส่วนบุคคล การเก็บรักษาข้อมูลความลับ การเปิดเผยข้อมูลและการใช้ประโยชน์ข้อมูลส่วนบุคคล
- 3.2.7 สร้างวัฒนธรรมการอยู่ร่วมกันฉันท์พี่น้อง ถ้อยทีถ้อยอาศัย เกื้อกูล และช่วยเหลือกันภายในองค์กร
- 3.2.8 ดูแลสุขภาพอนามัย ความปลอดภัย และสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีของพนักงาน ลูกจ้าง และทรัพย์สินของบริษัท โดยไม่ให้เกิดกระทบกับสิทธิและความปลอดภัยของผู้อื่น
- 3.2.9 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรในองค์กรอย่างต่อเนื่องทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

3.3 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีเนื่องจากเป็นการสนับสนุนให้ธุรกิจดำเนินงานได้อย่างถูกต้อง แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม โปร่งใส และเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมทั้งมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการให้ก่อเกิดประโยชน์สูงสุดสำหรับลูกค้า ทั้งในมิติของต้นทุนดำเนินการและอรรถประโยชน์ที่ได้ในระยะยาว เพื่อสร้างมาตรฐานการประกอบธุรกิจของบริษัทภายใต้แนวทาง ดังนี้

- 3.3.1 ดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) รวมทั้งนโยบาย ระเบียบ ประกาศ และคำสั่งของบริษัทที่เกี่ยวข้อง
- 3.3.2 ยึดถือหลักคุณธรรมและโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจและการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ วิธีการและมาตรฐานที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนดไว้และที่สากลยึดถือปฏิบัติ

- 3.3.3 แสวงหาแนวทางพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานในทุกกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง
- 3.3.4 สร้างสรรค์ คิดค้น และพัฒนานวัตกรรม และเทคโนโลยีใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทมีคุณสมบัติและความสามารถในการเป็นผู้นำในการเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า
- 3.3.5 บริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพในทุกด้าน
- 3.3.6 ให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและการป้องกันและการเฝ้าระวังให้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ ซึ่งถือเป็นประเด็นความเสี่ยงในระดับสากลที่ทุกองค์กรควรให้ความสำคัญครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด

นโยบายและแนวทางปฏิบัติข้างต้นนี้ เป็นส่วนหนึ่งของเจตนารมณ์ของบริษัทเพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัททุกคนมีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน ส่งเสริม และปฏิบัติตามนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนตามที่กำหนด รวมถึงสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ นำนโยบายดังกล่าวไปประยุกต์และปรับใช้ในการดำเนินงาน ตลอดจนห่วงโซ่ธุรกิจเพื่อร่วมสร้างสังคมแห่งความยั่งยืนให้เติบโตขึ้นอย่างมั่นคง